



Le **Salon de l'Environnement et des Métiers Durables**, 2ème édition

Le SEMD transforme l'essai

Le 22 juin 2009

Le Salon de l'Environnement et des Métiers Durables s'est conclu vendredi 19 juin sur une fréquentation de la cible professionnelle* en hausse par rapport à 2008, avec plus de 6800 visiteurs au cours des 3 jours. Rendez-vous annuel incontournable des décideurs en quête de solutions éco-innovantes concrètes, le SEMD affirme sa position de leader sur le secteur BtoB du Développement Durable.

Les stands des exposants organisés en parcours experts, ainsi que les conférences animées quotidiennement par les acteurs-clés du Grenelle de l'environnement et préparées avec Ineum Consulting, ont été largement appréciés par le visitorat. L'Eco-Village regroupant des TPE prometteuses, l'événement « Initiative Développement Durable » du SNESSI et le Prix de l'entreprise éco-innovante ont également reçu un excellent accueil.

Créativité et solutions pragmatiques ont été les maîtres mots de cette nouvelle édition, différenciant le salon de l'offre existante. Ce positionnement a été soutenu et encouragé par des personnalités institutionnelles et politiques. A cet effet, Michèle Pappalardo, Déléguée Interministérielle au développement durable, Denis Baupin, Adjoint au Maire, Yves Cochet, Député, Corinne Lepage, Députée européenne ou encore Serge Orru, Directeur Général du WWF France ont partagé et échangé leur point de vue avec l'assistance, sur différentes thématiques environnementales d'actualité.

Le SEMD dresse donc un bilan très positif de sa deuxième édition dans un contexte économique pourtant difficile. De l'avis des participants, la réussite du SEMD 2009 tient d'une part, à son modèle novateur fondé sur un événement à taille humaine et d'autre part, à la rencontre d'une offre sélective avec une demande pointue, favorisant les échanges et surtout la signature de contrats.

A vos agendas ! L'édition 2010 est déjà actée : elle se déroulera au Palais Brongniart, Place de la Bourse à Paris, du mercredi 2 au vendredi 4 juin 2010.

N.B. : le SEMD poursuit son engagement dans la lutte contre le réchauffement climatique en compensant les émissions de carbone liées aux activités du salon qui n'auront pu être réduites (199 tonnes de CO₂).

* Cette année, le SEMD s'adressait exclusivement aux professionnels

Contacts Presse

Presse & Technologies

Séverine Picault – Tel : 01 56 56 64 67 – email : spicault@pressetech.fr

Angélique De Barros – Tel : 01 56 56 64 63 – email : adebarros@pressetech.fr

Contact SEMD

Arthur Cornez – Tel : 06 27 56 80 42 – email : arthur.cornez@semd.fr

👉 Retrouvez les photos du salon sur www.semd.fr